



Legenda T = Teórica P = Práctica TH = Total de Horas C = Créditos

PRIMER AÑO Primer Período

		Enero-Abril				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	PUB-101	Publicidad I	3	0	3	3
	HIS-304	Historia Crítica Dominicana	4	0	4	4
	ESP-101	Español I	4	0	4	4
	ORI-100	Orientación Universitaria	2	0	2	2
	SOC-100	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	3	0	3	3
	PUB-240	Diseño Gráfico I	3	0	3	3
	IDI-700	Inglés I	3	0	3	3
			22	0	22	22

Segundo Período

		Mayo-Agosto				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MAT-101	Matemática Superior I	4	0	4	4
	BIO-500	Ser Humano y Naturaleza	3	0	3	3
	TEO-100	Fundamentos de Teología	3	0	3	3
	PUB-250	Dibujo Artístico I	2	2	4	3
	IDI-700	IDI-701 Inglés II	3	0	3	3
	PUB-101	PUB-102 Publicidad II	3	0	3	3
	PUB-240	PUB-241 Diseño Gráfico II	3	0	3	3
			21	2	23	22

Tercer Período

		Septiembre-Diciembre				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	PUB-250	PUB-221 Dibujo Publicitario I	2	2	4	3
	IDI-701	IDI-792 Inglés para Publicidad	3	0	3	3
	ESP-101	ESP-102 Español II	4	0	4	4
	PUB-250	PUB-251 Dibujo Artístico II	2	2	4	3
	PSI-100	Fundamentos de Psicología	3	0	3	3
	PUB-330	Diseño Gráfico Computarizado I	2	2	4	3
	INF-121	Procesamiento Electrónico de Datos	2	2	4	3
			18	8	26	22

SEGUNDO AÑO Primer Período

		Enero-Abril				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	ESP-102	LIN-201 Curso Superior de Redacción General I	4	0	4	4
	PUB-330	PUB-331 Diseño Gráfico Computarizado II	2	2	4	3
	TEO-200	Doctrina Social de la Iglesia	3	0	3	3
	PUB-050	Historia del Arte	3	0	3	3
	PUB-090	Estética	3	0	3	3
	PUB-221	PUB-222 Dibujo Publicitario II	2	2	4	3
	PUB-330	PUB-620 Fundamento de Diseño Bidimensional y Tridimensional	2	2	4	3
			19	6	25	22

Segundo Período

		Mayo-Agosto				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MAT-101	EST-111 Estadística Descriptiva	3	0	3	3
	LIN-201	LIN-202 Curso de Redacción General II	3	0	3	3
	PUB-241	PUB-629 Diseño de Envase y Embalaje	2	2	4	3
	PUB-331	PUB-632 Diagramación Editorial Pre-Prensa	4	0	4	4
		PUB-270 Fotografía I	3	0	3	3
	ESP-102	LIN-301 Curso Oratoria	2	0	2	2
		PUB-655 Proyección y Perspectiva	0	6	6	3
			17	8	25	21

Tercer Período

		Septiembre-Diciembre				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	PUB-270	PUB-271 Fotografía II	3	0	3	3
	PSI-100	PSI-315 Psicología de la Comunicación y la Percepción	4	0	4	4
	PUB-101	PUB-720 Medios Publicitarios	3	0	3	3
	PUB-251	PUB-255 Caricatura	1	4	5	3
	EST-111	FIL-320 Metodología de la Investigación	3	0	3	3
			14	4	18	16

TERCER AÑO Primer Período

		Enero-Abril				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	COM-320	Relaciones Públicas	3	0	3	3
	PUB-251	PUB-261 Técnica de Ilustración	2	2	4	3
	PUB-270	PUB-273 Cinematografía	3	0	3	3
	LIN-202	PUB-420 Redacción de Textos Publicitarios I	3	0	3	3
		FIL-777 Ética Profesional	3	0	3	3
	INF-121	PUB-640 Manejo de Redes Sociales Social Media	2	2	4	3
	PUB-102	PUB-480 Creatividad Publicitaria I	2	2	4	3
			18	6	24	21

Segundo Período

		Mayo-Agosto				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	PUB-720	PUB-319 Producción de Televisión Publicitaria I	3	0	3	3
	PUB-420	PUB-421 Redacción de Textos Publicitarios II	3	0	3	3
	PUB-271	PUB-300 Técnicas de Post-Producción	4	0	4	4
	PUB-480	PUB-481 Creatividad Publicitaria II	2	2	4	3
		MER-101 Mercadotecnia I	3	0	3	3
		PUB-645 Gerencia Publicitaria	3	0	3	3
			18	2	20	19

Tercer Período

		Septiembre-Diciembre				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	PUB-319	PUB-345 Producción de Comerciales I	2	2	4	3
	FIL-320	FIL-321 Metodología de la Investigación de las Ciencias Sociales	3	0	3	3
	PUB-319	PUB-320 Producción de Televisión Publicitaria II	3	0	3	3
	PUB-480	PUB-485 Presentación de Campañas I	3	0	3	3
	MER-101	MER-102 Mercadotecnia II	3	0	3	3
			14	2	16	15

CUARTO AÑO Primer Período

		Enero-Abril				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MER-102	MER-425 Mercadeo Estratégico	3	0	3	3
	PUB-481	PUB-482 Creatividad Publicitaria III	2	2	4	3
	PUB-485	PUB-486 Presentación de Campañas II	2	2	4	3
		PUB-650 Opinión Pública y Publicidad	3	0	3	3
		PUB-390 Técnica de Reportaje y Documental	2	2	4	3
	PSI-100	PSI-430 Psicología del Consumidor	3	0	3	3
			17	6	23	20

Segundo Período

		Mayo-Agosto				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	PUB-755	Planificación y Presupuesto de Medios Publicitarios	3	0	3	3
	PUB-345	PUB-316 Producción de Comerciales II	2	2	4	3
	PUB-481	PUB-489 Estrategias de la Comunicación Publicitaria	3	0	3	3
	FIL-321	MET-900 Seminario de Elaboración de Tesis de Grado	2	0	2	2
		PUB-905 Pasantía	0	10	10	5
			12	12	24	18

Tercer Período

		Septiembre-Diciembre				
PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MET-900	PUB-909 Tesis de Grado	3	6	9	6
			3	6	9	6

ASIGNATURAS ELECTIVAS

ELECTIVA	CLAVE	ASIGNATURA	C
ELECTIVA I	COM-561	Guionismo de Medios	2
	COM-557	Cine Documental	2
ELECTIVA II	PUB-505	Animación Digital	2
	PUB-510	Elaboración de Portafolio	2

TOTALES FINALES

Título que se Otorga	Licenciado(a) en Publicidad
Total de Créditos	224
Total de Horas	3,360
Total de Horas Teóricas	193x15=2,895
Total de Horas Prácticas	62/2x15= 465
Total de Asignaturas	72