



Leyenda T = Teórica P = Práctica TH = Total de Horas C = Créditos

### PRIMER AÑO Primer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	ORI-100	Orientación Universitaria	2	0	2	2
	ESP-101	Español I	4	0	4	4
	MAT-101	Matemática Superior I	4	0	4	4
	SOC-100	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	3	0	3	3
	CON-201	Contabilidad I	3	2	5	4
	ADM-050	Principios de Administración	3	0	3	3
	HIS-304	Historia Crítica Dominicana	4	0	4	4
			<b>23</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>24</b>

### Segundo Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	CON-201	Contabilidad II	3	2	5	4
	ECO-101	Economía I	3	0	3	3
	ESP-101	Español II	4	0	4	4
	ADM-050	Mercadotecnia I	3	0	3	3
	MAT-101	Matemática Superior II	4	0	4	4
	ADM-050	Administración de Empresas I	3	0	3	3
			<b>20</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>21</b>

### Tercer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	ECO-102	Economía Dominicana	3	0	3	3
	PSI-100	Fundamentos de Psicología	3	0	3	3
	TEO-100	Fundamentos de Teología	3	0	3	3
	MAT-102	Estadística Descriptiva	3	0	3	3
	MER-101	Mercadotecnia II	3	0	3	3
	IDI-700	Inglés I	3	0	3	3
			<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

### SEGUNDO AÑO Primer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	INF-121	Procesamiento Electrónico de Datos	2	2	4	3
	IDI-700	Inglés II	3	0	3	3
	BIO-500	Ser Humano y Naturaleza	3	0	3	3
	EST-111	Estadística Inferencial	3	0	3	3
	MER-102	Mercadotecnia III	3	0	3	3
	EST-111	Metodología de la Investigación	3	0	3	3
			<b>17</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

### Segundo Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MER-102	Publicidad I	3	0	3	3
	TEO-200	Doctrina Social de la Iglesia	3	0	3	3
	MER-103	Gerencia de Mercadotecnia	3	0	3	3
	FIL-320	Investigación de Mercado I	3	0	3	3
	EST-211	Modelos Estadísticos para Mercadeo	3	0	3	3
	IDI-701	Inglés para Mercadeo	3	0	3	3
			<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

### Tercer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	GEO-408	Geografía Política y Económica	3	0	3	3
	FIL-777	Ética Profesional	3	0	3	3
	MER-101	Técnicas de Ventas	3	0	3	3
	PSI-100	Psicología del Consumidor	3	0	3	3
	FIL-421	Investigación de Mercados II	2	2	4	3
	PUB-101	Publicidad II	3	0	3	3
			<b>17</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

### TERCER AÑO Primer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	DER-100	Fundamento de Derecho	3	0	3	3
	SOC-100	Sociología de la Comunicación	3	0	3	3
	MER-431	Administración de Ventas	3	0	3	3
	MER-404	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	4	0	4	4
	MER-103	Promoción de Ventas	3	0	3	3
	CON-202	Costo Gerencial para Mercadotecnia	3	0	3	3
			<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

### Segundo Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MER-404	Gerencia de Marca	3	0	3	3
	CON-506	Presupuesto y Pronóstico de Ventas	3	0	3	3
	ESP-102	Curso Oratoria	2	0	2	2
	MER-404	Negocios Internacionales	3	0	3	3
	MER-404	Desarrollo y Lanzamiento de Productos	3	0	3	3
	ADM-201	Gestión del Talento Humano I	3	0	3	3
			<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

### Tercer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MER-422	Administración de Canales de Distribución	3	0	3	3
	MER-422	Mercadeo Estratégico	3	0	3	3
	ADM-510	Merchandising	3	0	3	3
	ADM-201	Administración de la Producción I	3	0	3	3
	DER-100	Derecho Comercial y Tributario	3	0	3	3
		ELECTIVA I	2	0	2	2
			<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

### CUARTO AÑO Primer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	COM-320	Relaciones Públicas	3	0	3	3
	MER-850	Liderazgo y Competitividad	3	0	3	3
	MER-425	Mercadeo Social	3	0	3	3
	MER-422	Seminario de Mercadotecnia	3	0	3	3
	MER-404	Marketing de Servicios	3	0	3	3
		ELECTIVA II	2	0	2	2
			<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

### Segundo Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	ADM-205	Desarrollo de Habilidades Directivas	2	0	2	2
	INF-121	Marketing Electrónico	3	0	3	3
	MER-404	Marketing para Pymes	3	0	3	3
	ADM-864	Emprendedurismo	3	0	3	3
	FIL-320	Seminario de Elaboración de Tesis de Grado	2	0	2	2
	MER-432	Plan de Negocios	3	0	3	3
			<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

### Tercer Período

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	T	P	TH	C
	MET-900	Tesis de Grado	3	6	9	6
			<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

### ASIGNATURAS ELECTIVAS

	CLAVE	ASIGNATURA	C
ELECTIVA I	MER-550	Marketing Industrial	2
	MER-560	Marketing Agropecuario	2
	MER-669	Marketing Político	2
ELECTIVA II	MER-570	Marketing Deportivo	2
	MER-662	Marketing Gubernamental	2

### TOTALES FINALES

Título que se Otorga	Licenciado (a) en Mercadotecnia
Total de Créditos	209
Total de Horas	3,135
Total de Horas Teóricas	202 x 15 = 3,030
Total de Horas Prácticas	14/2 x 15 = 105
Número de Asignaturas	68