

MAESTRÍA EN GERENCIA MODERNA, MGM.

Un exitoso programa de capacitación dirigido a formar los líderes y directivos de las empresas de clase mundial que demanda el ambiente competitivo de hoy.

Adquiere las destrezas y habilidades gerenciales para planificar, dirigir con eficiencia y hacer tu entorno mucho más productivo.



Av. Bolívar 902 Ensanche La Julia, Santo Domingo, Rep. Dom.,
Apartado postal 2733/Tel.: 809.544.2812- Ext. 2305 – 2306- 2355
www.ucsd.edu.do /email: info@ucsd.edu.do



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTO DOMINGO
Por la Evangelización de la Cultura



Maestría en Gerencia Moderna

Código de la Carrera: 5212501

Las empresas deben procurar ventajas competitivas en las áreas de la productividad, innovación, tecnología, los recursos financieros y la gestión humana de sus equipos de trabajo.

En este Master en Gerencia Moderna, se ofrece al profesional una respuesta a la integración de la planificación estratégica en los procesos operacionales, además de las destrezas y habilidades gerenciales necesarias para encarar con éxito los retos competitivos de los nuevos tiempos.



@UCSDoficial



@UCSD_RD



@UCSDRD



@UCSD_RD

OBJETIVOS:

• Ofrecer al postulante una instrumentación metodológica, de planificación estratégica y dirección comercial.

• Formar un profesional capaz de elaborar planes y programas que contribuya a la creación de una cultura organizacional comprometida con la sociedad.

• Propiciar una gerencia de calidad mundial, integrada, competitiva y comprometida con la profundización en la investigación de mercados como herramienta básica para la toma de decisiones.

DIRIGIDO A:

Profesionales de la Administración, Marketing, Ventas, Contabilidad, Publicidad, Economía, Psicología, Comunicación, Relaciones Públicas, Profesionales en cualquier otra disciplina.

METODOLOGIA:

La metodología académica se sustentará en:

• Clases magistrales.

• Talleres y estudios de casos.

• Participación activa de los maestrantes.

• Conferencias de especialistas con experiencia en gerencia.

• Simulaciones empresariales.

• Seminarios, conferencias y paneles.

EVALUACION:

El criterio de evaluación de cada asignatura se sustentará en:

• Asistencia a las clases presenciales

• Participación activa, crítica y profesional de los cursantes.

• Evaluación de las actividades prácticas.

• Entrega de un trabajo final.

• Realización de un proyecto de Investigación final de maestría.

HORARIO:

• Martes y jueves de 6:00 P.M. a 10:00 P.M.

REQUISITOS DE INGRESO:

• Poseer título universitario en cualquier rama del conocimiento, otorgado por una universidad reconocida con grado mínimo de licenciatura.

• Sostener una entrevista con el coordinador del programa.

• Acta de nacimiento certificada (original).

• Legalización del título por el MESCYT (original).

• 2 fotos 2x2.

• Certificado médico, (en un recetario del doctor/a, sellado y firmado).

• Copia de la cédula.

INVERSION:

• Inscripción RD\$ 5,000
• Costo por crédito RD\$ 2,000

PEMSUM PARA POST-GRADO EN GERENCIA MODERNA (PGM)

Primer Ciclo

CLAVE	ASIGNATURA	C
MGM-996	Administración para Gerentes	3
MGM-997	Marketing para Gerentes	3
MGM-998	Método de Investigación Social	3
MGM-999	Estadísticas para Gerentes	3
		12

Segundo Ciclo

CLAVE	ASIGNATURA	C
MGM-100	Administración de Operaciones	3
MGM-102	Administración Estratégica	3
MGM-104	Gerencia I&D de Producto	3
MGM-106	Economía para Gerentes	3
		12

Tercer Ciclo

CLAVE	ASIGNATURA	C
MGM-802	Investigación de Mercados	3
MGM-108	Estrategias Empresariales	3
MGM-110	Gestión y Dirección de Negocios	2
MGM-112	Gerencia Financiera	3
		11

Cuarto Ciclo

CLAVE	ASIGNATURA	C
MGM-114	Gestión de Recursos Humanos	3
MGM-116	Estrategias de Negocios Globalizados	3
MGM-118	Informática para Gerentes	2
MGM-120	Desarrollo Organizacional	3
		11

*MGM-140 / Trabajo de Investigación / Final

* Solo para aquellos Maestrantes que opten por la especialización PGM. Si continua para la maestría no tiene que realizar este trabajo.

PEMSUM PARA CANDIDATOS MGM

* Para optar por este título el candidato debe haber aprobado todas las asignaturas del PGM es decir, el pensum del postgrado.

Primer Ciclo

CLAVE	ASIGNATURA	C
MGM-124	Dirección y Gestión de Proyectos	3
MGM-126	Costo Gerencial para la Toma de Decisiones	3
MGM-128	Análisis del Comportamiento del Consumidor	3
MGM-130	Gestión de la Imagen Corporativa y CSE	2
		11

Segundo Ciclo

CLAVE	ASIGNATURA	C
MGM-132	Habilidades Directivas	2
MGM-134	Liderazgo y Competitividad	3
MGM-136	Marketing Industrial	2
MGM-138	Planificación del Trabajo de Investigación Final	3
		10

Tercer Ciclo

CLAVE	ASIGNATURA	C
MGM-140	Trabajo Investigación Final-Tesis	10
		10

Título a otorgar
Master en Gerencia Moderna